

**УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

**1.** **Условия размещения рекламы в журнале «Справочник по недвижимости»:**

**1.1.**Для размещения в журнале, информация об отдельных вариантах недвижимости (строчная информация) и блочная информация предоставляется до 15-00 четверга, предшествующего очередному выпуску журнала; блочная информация для размещения в premium-блоке предоставляется до 12-00 четверга, предшествующего очередному выпуску журнала.

Строчная информация предоставляется Заказчиком Исполнителю посредством размещения в личном кабинете на сайте [www.spran.ru](http://www.spran.ru). Блочная информация предоставляется в электронном виде в формате \*.cdr – шрифты переведены в кривые на e-mail: [info@spran.ru](mailto:info@spran.ru) или на электронном носителе, либо путем устного согласования вида и объема размещаемой рекламной информации. Согласование макета блочной рекламы может производиться как путем подписания макета с рекламой, так и путем обмена электронными письмами.

**1.2.**При просрочке Заказчиком своих обязательств по п.3.1.1 настоящего договора Исполнитель вправе опубликовать информацию Заказчика, но в таком случае Исполнитель не несет ответственности за ошибки, допущенные Исполнителем, либо по вине Исполнителя, в информации Заказчика при публикации.

**1.3.**Исполнитель самостоятельно определяет содержание и объем журнала в целом, а также конкретное место расположения информации Заказчика по рубрикам журнала.

**1.4.**Исполнитель вправе самостоятельно решать вопросы распространения журнала.

**1.5.**Исполнитель имеет право приостановить размещение или не размещать информацию Заказчика в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения условий настоящего договора Заказчиком.

**1.6.** В обязанности Исполнителя входит доставка текущего номера журнала Заказчику, размещающему рекламу в данном номере журнала. Стоимость доставки журналов включена в расценки на размещение рекламно-информационных материалов.

**2. Условия размещения рекламы на Интернет-ресурсах Исполнителя:**

**2.1.**Для размещения на Интернет-ресурсах Исполнителя рекламная информация предоставляется за 4 рабочих дня до начала размещения. Заказчик обязан согласовать рекламу не позднее 2 дней до начала ее размещения на Интернет-ресурсах Исполнителя.

**2.2.**Размещению подлежат исключительно рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ, а также правилам (требованиям), предъявляемым Исполнителем.

**2.3**.В случае просрочки Заказчиком своих обязательств, предусмотренных п.3.2.1 настоящего договора Исполнитель вправе разместить рекламу Заказчика на Интернет-ресурсах, но в таком случае Исполнитель не несет ответственности за ошибки, допущенные Исполнителем, либо по вине Исполнителя, в рекламе Заказчика.

**2.4.** Трансляция рекламной информации на сайте Исполнителя может осуществляться в ротации (не менее 30% от общего времени показов).

**ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

***Интернет-сайт*** – совокупность текстовой, графической и иной информации, доступной для пользователей сети Интернет посредством доменного имени – уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу;

***Интернет****-****ресурсы Исполнителя*** – интернет-сайт [www.spran.ru](http://www.spran.ru);

***Журнал*** - журнал «Справочник по недвижимости», выходит 1 раз в 2 недели по понедельникам;

***Строчная реклама*** ***в журнале*** – подробная информация о конкретном объекте недвижимости. Строчная информация предназначена для подробного информирования потребителей, об определенном варианте недвижимости. При размещении строчной информации существуют **обязательные** для заполнения поля, без заполнения которых информация Заказчика в журнале не публикуется. Цифровое заполнение обязательно для следующих полей: адрес и тип объекта недвижимости, этажность объекта недвижимости, площади объекта недвижимости, цена объекта недвижимости, контактный телефон лица, подавшего информацию. Для строящихся объектов обязательно указывается название жилого комплекса и дата сдачи объекта недвижимости, а в случае, если объект рекламируется с целью изучения спроса (не предназначен для продажи) – обязательно проставляется пометка «из. спроса»;

***Блочная реклама в журнале*** – рекламный и/или информационный макет, занимающие строго определенную площадь, содержащий графические и текстовые элементы. Блочная информация в журнале предназначена для размещения информации Заказчика об услугах, предоставляемых Заказчиком, вариантах недвижимости, операциями с которыми занимается Заказчик и для прочей информации Заказчика;

***Рекламная информация (реклама)*** – текстовая, графическая и иная информация о товарах, услугах и их производителях, размещаемая на сайте и/или в журнале в виде рекламных статей и новостей, баннеров, строчек, макетов, специальных предложений и т.п.